

УВАЖАЕМЫЕ АБИТУРИЕНТЫ!
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
приглашает Вас получить престижную профессию в сфере
организационно-управленческой деятельности

Кафедра теории, истории и философии культуры (Гуманитарный институт)
осуществляет профессиональную подготовку обучающихся
в **магистратуре по направлению**

51.04.01 - «КУЛЬТУРОЛОГИЯ», профиль «ПРИКЛАДНАЯ КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

Срок обучения в магистратуре на заочной форме – 2,5 года (на платной основе).

Присваиваемая квалификация – **магистр культурологии.**

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ для направления «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»

1. Теория и история культуры (письменная работа)

Профиль «Прикладная культурология» ориентирован на получение обучающимися практических навыков в области креативного менеджмента, социокультурного маркетинга, фандрейзинга, брендинга, имиджологии, а также формирования компетенций в сфере реализации культурных проектов, организации социокультурной деятельности, разработки стратегий культурного развития территорий. Характерная для профиля универсальность позволит будущим магистрам культурологии использовать знания, навыки и умения в широком масштабе культурной и социальной деятельности, гибко реагировать на колебания рынка труда. Освоение профиля также незаменимо и при организации повышения квалификации руководителей и работников профильных региональных учреждений культуры.

Организационно-управленческая деятельность выпускника предполагает базовую профессиональную грамотность специалистов в вопросах коммуникативного, правового и экономического обеспечения социально-культурной деятельности самых разных направлений.

Будущая профессиональная деятельность магистров может осуществляться в таких организациях, как:

- ✓ научно-исследовательские, ведомственные организации, связанные с решением культурных и социальных проблем;
- ✓ учреждения культуры, организации культурного туризма и сферы досуга;
- ✓ проектные, общественные организации, фонды, ассоциации, занимающиеся решением проблем сохранения и изучения культурного наследия региона и страны;
- ✓ частные, коммерческие организации, туристические агентства, предприятия различных типов, реализующие культурные и культурно-туристические услуги;
- ✓ службы PR, маркетинга и менеджмента в социально-культурной сфере;
- ✓ государственные учреждения, деятельность которых связана с процессами управления в сфере культуры, проектирования культурной политики.

Содержание образовательной программы профиля «*Прикладная культурология*» соотносится с профессиональным образованием по смежным образовательным направлениям (государственное и муниципальное управление, менеджмент, социальное управление), а также с аналогичными зарубежными направлениями профессионального образования «*social work*» и «*public administration*».

Основные читаемые курсы:

Современные проекты и исследования культуры	Социокультурный менеджмент
Межпредметный семинар по социокультурным исследованиям	Управление социокультурными проектами
Методика и практика социологического исследования в сфере культуры	Интегрированные маркетинговые коммуникации в сфере культуры
Постмодернистская культура: теория и практики	Медиаантропология
Методика и практика социологического исследования в сфере культуры	Современное развитие арт-рынка и культурной индустрии
История и методология изучения культуры	Современные техники анализа текстов культуры

Программой подготовки магистров также предусматривается прохождение научно-исследовательской, учебной, производственной и преддипломной практик

НАШИ КОНТАКТЫ:

173014, Великий Новгород, Антоново, Новый корпус
тел. 8 (816 2) 97 42 50 доб. 1580; <http://www.novsu.ru/dept/13692443/i.1023592/?id=495095>

Вконтакте:

URL:<https://vk.com/abituraigum> (**Магистратура "Прикладная культурология" НовГУ**)

Facebook:

URL:<https://www.facebook.com/groups/737853759707601/>

(Магистратура «Прикладная культурология» НовГУ им. Ярослава Мудрого)