

УВАЖАЕМЫЕ АБИТУРИЕНТЫ!
Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого
приглашает Вас получить престижную профессию в сфере
организационно-управленческой деятельности

Кафедра теории, истории и философии культуры (Гуманитарный институт)
осуществляет профессиональную подготовку студентов по направлению
«КУЛЬТУРОЛОГИЯ», профиль «УПРАВЛЕНИЕ В СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ СФЕРЕ»

Срок обучения в заочной форме – 5 лет (на платной
основе).

Присваиваемая квалификация –
бакалавр культурологии.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ для направления «КУЛЬТУРОЛОГИЯ»
1. РУССКИЙ ЯЗЫК (ЕГЭ) 2. ОБЩЕСТВОЗНАНИЕ (ЕГЭ) 3. ИСТОРИЯ (ЕГЭ)

Профиль «Управление в социокультурной сфере» ориентирован на получение студентами практических навыков в области креативного менеджмента, социокультурного маркетинга, фандрейзинга, брендинга, имиджологии, а также формирования компетенций в сфере реализации культурных проектов, организации социокультурной деятельности, разработки стратегий культурного развития территорий. Характерная для профиля универсальность позволит будущим бакалаврам и магистрам культурологии использовать знания, навыки и умения в широком масштабе культурной и социальной деятельности, гибко реагировать на колебания рынка труда. Освоение профиля также незаменимо и при организации повышения квалификации руководителей и работников профильных региональных учреждений культуры.

Организационно-управленческая деятельность выпускника предполагает базовую профессиональную грамотность специалистов в вопросах коммуникативного, правового и экономического обеспечения социально-культурной деятельности самых разных направлений.

Будущая профессиональная деятельность бакалавров может осуществляться в таких организациях, как:

- ✓ научно-исследовательские, ведомственные организации, связанные с решением культурных и социальных проблем;
- ✓ учреждения культуры, организации культурного туризма и сферы досуга;
- ✓ проектные, общественные организации, фонды, ассоциации, занимающиеся решением проблем сохранения и изучения культурного наследия региона и страны;
- ✓ частные, коммерческие организации, туристические агентства, предприятия различных типов, реализующие культурные и культурно-туристические услуги;
- ✓ службы PR, маркетинга и менеджмента в социально-культурной сфере;
- ✓ государственные учреждения, деятельность которых связана с процессами управления в сфере культуры, проектирования культурной политики.

Содержание образовательной программы профиля «Управление в социокультурной сфере» соотносится с профессиональным образованием по смежным образовательным направлениям (государственное и муниципальное управление, менеджмент, социальное управление), а также с аналогичными зарубежными направлениями профессионального образования «*social work*» и «*public administration*».

Основные читаемые курсы:

- Основы имиджологии
- Конфликтология
- Культурная политика
- Менеджмент в социокультурной сфере
- Социокультурное проектирование
- Мода и дизайн как объекты культурной индустрии
- Экономика и предпринимательство в сфере культуры
- Основы деловой коммуникации
- Креативные индустрии
- Спичрайтинг в профессиональной деятельности
- PR и брендинг в сфере культуры
- Управление социально-культурной деятельностью
- Северо-Запад России как культурно-туристический регион
- Организация выставки и особенности галерейного дела

НАШИ КОНТАКТЫ:

173014, Великий Новгород, Антоново, Новый корпус
тел. 8 (816 2) 97 42 50 доб. 1580; URL: <http://www.novsu.ru/dept/1410/>

Вконтакте:

URL: <https://vk.com/club144656553> (Бакалавриат «Культурология» НовГУ)

URL: <https://vk.com/abituraigum> (Магистратура "Прикладная культурология" НовГУ)

Facebook:

URL: <https://www.facebook.com/groups/430481497283618/?fref=ts>

(Бакалавриат «Управление в социокультурной сфере» НовГУ им. Ярослава Мудрого)

URL: <https://www.facebook.com/groups/737853759707601/>

(Магистратура «Прикладная культурология» НовГУ им. Ярослава Мудрого)